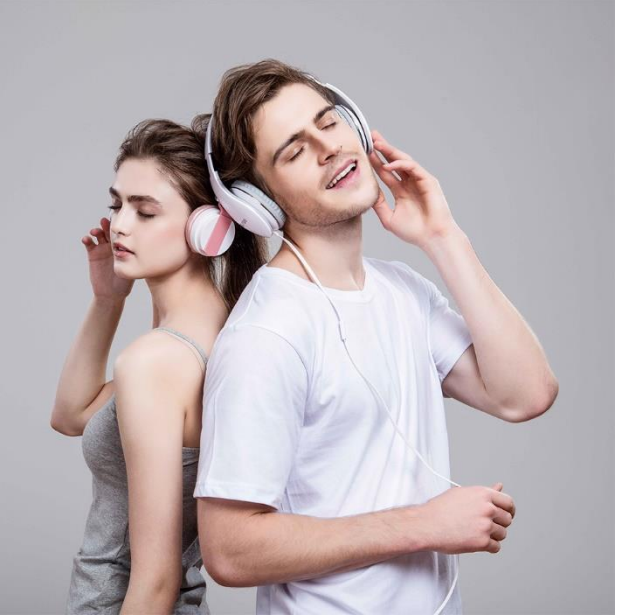
Японська мережа
магазинів для яскравого життя

СТВОРЮЙ ЯСКРАВИЙ НАСТРІЙ

USUPSO

USUP SOU
ゆうやと
Japanese Designer Brand



ЩО ТАКЕ USUPSO

USUPSO – популярний бренд, заснований у 2013 році в Японії (Токіо).

Філософія компанії - запропонувати клієнтам прості, натуральні та якісні продукти широкого вжитку по невисокій ціні.

USUPSO = ШВИДКІСТЬ

У 2015 році бренд вийшов на міжнародний ринок: відкрилися магазини в Америці, Індонезії та Філіппінах. Завдяки чіткій концепції, відпрацьованій системі управління та високій якості товарів при відносно низькій вартості, кількість магазинів бренду швидко зростає по всьому світу.

Перше враження покупців про японські товари – це ексклюзивно, естетично, високоякісно та доступно. Магазини з маленькими дрібничками здатні охопити та задовольнити різноманітні потреби покупців.

Географія

Обираючи АСАПСО, ви долучаєтесь до однієї з найбільших, інноваційних та швидко висхідних мереж у світі.

Магазини АСАПСО працюють в Америці, Індонезії, Дубаї, Філіппінах та багатьох європейських країнах. Це більш ніж 1300 магазинів в 30 країнах світу (в тому числі 11 магазинів в Україні)!
Приєднуйтесь до нас!

География

- Винница, ул. Николая Оводова, 51,
ТЦ «SkyPark» (2 этаж)
- Одесса, Южная дорога, 101а, ТРЦ «Ривьера»
- Одесса, пер. Семафорный, 4, ТРЦ «Fontan Sky»
- Одесса, просп. Небесной Сотни, 2,
ТРЦ «City Center» (минус1 этаж)
- Одесса, ул. Генуэзская 5/2,
ТРЦ «Gagarinn Plaza» (1 этаж)
- Одесса, ул. Дерибасовская, 16 (напротив McDonald's)
- Львов, ул. Под Дубом 7б,
ТРЦ «Forum Lviv» (3 этаж, фудкорт)
- Львов, ул. Кульпарковская, 226 А
ТРЦ «Victoria Gardens»
- Херсон, ул. Залаегерсег 18, ТРЦ «Fabrika»
- Черноморск, просп. Мира 26 (напротив Таврии)
- Полтава, ул. Соборности 34
- Киев, ул. Большая Васильковская, 82
- Киев, Площадь Независимости, 1,
ТЦ «GLOBUS» (1 этаж)
- Киев, ул. Петра Сагайдачного, 22
- Киев, ул.Николая Лаврухина, 4, ТРЦ "РайON"
- Киев, ул.Здолбуновская, 17, ТЦ "Ашан Rive Gauche"
- Киев, Героев Днепра, 30, ТЦ "Оазис"
- Киев, пр.Правды 47, ТРЦ "Retroville"

Натуральність. Якість. Простий дизайн.

Продуманий, простий дизайн речей широкого вжитку, щоб розслабитись та насолоджуватись часом

Висока якість товарів в поєднанні з доступною вартістю дозволять споживачам у всьому насолоджуватись щоденними справами

Повсякденні дрібнички з натуральних матеріалів додають у життя свіжості та комфорту

Основна місія USUPSO – дарувати яскраві емоції та випереджувати запити споживачів!

USUP SOU ゆうやと

75% ЦЕ ЖІНКИ У ВІЦІ ВІД 18 ДО 35 РОКІВ.

МОЛОДІ, СУЧАСНІ, КРЕАТИВНІ, ДЛЯ ЯКИХ ЯКІСТЬ ЖИТТЯ ТА РАЦІОНАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ – НА ПЕРШОМУ МІСЦІ. ПРИ ЦЬОМУ АСОРТИМЕНТ ТОВАРІВ ОХОПЛЮЄ РІЗНОМАНІТНІ КАТЕГОРІЇ: ДЛЯ НЬОГО, ДЛЯ НЕЇ, ДЛЯ ДІТЕЙ, ДЛЯ СІМ'Ї.

ЧОМУ КЛІЄНТИ ОБИРАЮТЬ USUPSO

Асортимент USUPSO охоплює всі основні категорії товарів для щоденного використання. Крім того, тут можна знайти цікаві подарунки будь-кому, незалежно від статі, віку чи рівня життя

Продуманий менеджмент дозволив створити майже «домашню» дружню атмосферу в магазинах, куди приємно завітати всією родиною чи з дітьми

Товари бренду не тільки кумедні, яскраві та милі, але й практичні та прості у використанні. Завдяки незвичному дизайну та різноманітній колористиці клієнти отримують можливість придбати речі «не такі як у всіх»

Сезонні ротації товарів та постійне оновлення асортименту робить USUPSO незмінно привабливим для постійних чи нових покупців

Для більшого комфорту покупців, всі ціни в магазинах фіксовані та чітко визначені. Завітавши у будь-який з магазинів АСАПСО, клієнт отримує той самий експірієнс та рівень обслуговування

ЖИТТЯ РІЗНОМАНІТНЕ
А МИ ДОДАЄМО В НЬОГО КОЛЬОРУ

USUPSO зібрав найулюбленіші клієнтами креативні товари для щоденного вжитку:

Асортимент кожного магазину АСАПСО налічує більш ніж 3500 різних дизайнерських товарів, які постійно поповнюються новинками. Регулярна ротація забезпечує підтримання високого споживчого інтересу та попиту.

КАНЦТОВАРИ

ТОВАРИ ДЛЯ ПОДОРОЖЕЙ

ГАДЖЕТИ

ХОББІ ТА СПОРТ

ОДЯГ ТА ВЗУТТЯ

ТОВАРИ ДЛЯ ДОМУ

АКСЕСУАРИ

КРАСА ТА ЗДОРОВ'Я

М'ЯКІ ІГРАШКИ

МАКІЯЖ І МАНІКЮР

USUP SOU

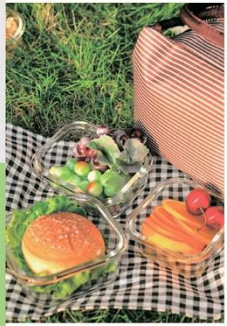
ゆう やと

USUPSO
NAILSPRAY
NAILSPRAY

USUPSO

USUPSO

HEAD
ATP



WELCO

The bear

USUPSS

Чому слід обрати франшизу USUPSO

Стабільно високий дохід

Оптимальне співвідношення якості та ціни, різноманітний незвичайний асортимент та відмінний від інших формат магазинів плюс швидке обслуговування – залог успіху USUPSO у світі, та в Україні зокрема.

Це дійсно працює!

Ми пропонуємо адаптовану під специфіку українського ринку та апробовану на практиці модель введення бізнесу.

Якісний та завжди популярний товар

Понад 3500 дизайнерських товарів в асортименті, які створюються з врахуванням актуальних побажань покупців та часто випереджають їх. Сезонна ротація, регулярні знижки та акції забезпечують постійно високий клієнтський інтерес.

Франшиза «під ключ»

Ми розробили чіткий план, в якому враховуються всі нюанси: від вибору локації до навчання персоналу, та різних варіантів святкового відкриття магазину. Кожен бізнес-процес виконується за нашої безпосередньої підтримки та під чутким керівництвом.

Перспективний та швидко зростаючий бренд

Бренд USUPSO добре відомий на світовому ринку.
За прогнозами аналітиків – наступні 3-5 років будуть «золотим періодом» для розвитку індустрії «fast fashion», до якої відноситься й АСАПСО. Тільки в Україні з початку 2018 року відкрилось 11 магазинів, які успішно функціонують та розвиваються.

ПАРТНЕРСЬКІ УМОВИ

10 000 USD

Паушальний внесок
(разовий платіж)

5 000 USD

Роялті
(щорічно, в кінці
календарного року)

45 ДНІВ

Термін відкриття
магазину

12 МІСЯЦІВ

Термін окупності

РОЯЛТІ ВКЛЮЧАЄ:

МАРКЕТИНГОВЕ ПРОСУВАННЯ

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ МАТРИЦЕЮ

ЮРИДИЧНІ ТА БУХГАЛТЕРСЬКІ КОНСУЛЬТАЦІЇ

НАВЧАННЯ

ДОПОМОГА В ПІДБОРІ ПЕРСОНАЛУ

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

СКЛАДСЬКЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

ПОЧАТКОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

300 USD/m2
Закупівля обладнання та освітлення

500 USD/m2
Закупівля товару

2900 USD
Торгове обладнання

3000 USD
Рекомендована сума витрат на відкриття магазину

720 USD
Програмне забезпечення 1С Ліцензія

3900 USD
Антикражне обладнання

1250 USD
Відеоспостереження

1500 USD
Програмне забезпечення 1С Ліцензія

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ МАГАЗИНУ

20 000 - вхідний трафік

21% - конверсія

240 грн. - середній чек

50% - маржинальність

Самсонова Маріанна

Генеральний директор

+380 97 982 18 56